



PTIC-Moscow
Press Release Translation
12 February 2021

Пищевые компании Филиппин намерены продемонстрировать динамичный продовольственный сектор страны на двух международных торговых выставках

В феврале 2021 года 5 компаний присоединятся к Biofach, ведущей мировой выставке органических продуктов питания. Также 13 филиппинских компаний примут участие в Gulfood Hotel and Equipment Exhibition and Salon Culinaire (Gulfood), одной из крупнейших в мире выставок продуктов питания проводимых ежегодно в Дубаи.

Центр международных торговых выставок и миссий (CITEM) продолжает развивать свои цифровые инициативы, начатые в 2020 году: Biofach 2021 года будет полностью цифровой выставкой, а Gulfood проведется в гибридном формате.

Филиппинские продовольственные компании возвращаются на мировую арену, участвуя в двух международных торговых ярмарках в феврале этого года



С 17 по 19 февраля пять пищевых компаний представят лучшие филиппинские органические продукты питания на Biofach, ведущей мировой выставке органических продуктов питания, которая состоится в Нюрнберге, Германии. Между тем, 13 продуктовых брендов намерены принять участие в выставке Gulfood Hotel and Equipment Exhibition and Salon Culinaire (Gulfood), одной из крупнейших мировых ярмарок еды и гостеприимства, которая пройдет в Дубае с 21 по 25 февраля.

Под баннером FoodPhilippines пять компаний представят яркие предложения органических продуктов питания в стране на Biofach, ведущей мировой выставке органических продуктов питания.

Центр международных торговых выставок и миссий (CITEM) пригласит филиппинских экспортеров на эти выставки, исполняя свой мандат в качестве подразделения по продвижению экспорта Министерства торговли и промышленности Филиппин (DTI). Участие Филиппин в Biofach и Gulfood организовано в координации с Филиппинским торгово-инвестиционным центром (PTIC) в Берлине и Филиппинским торгово-инвестиционным центром (PTIC) в Дубае.

PHILIPPINE TRADE & INVESTMENT CENTER - MOSCOW



В первом полностью цифровом издании Biofach Филиппины будут выделять продукты на основе кокоса, поскольку кокосы по-прежнему остаются лидером продаж в стране с точки зрения экспортных продаж.

«DTI очень рад сохранить динамику развития местного продовольственного сектора», - отметил заместитель министра DTI по продвижению торговли Абдулгани Макатоман. «Мы уверены, что под руководством CITEM и PTIC Филиппины еще раз продемонстрируют, почему покупатели во всем мире продолжают возвращаться за продуктами питания Филиппин», - добавил он.

На выставке Biofach 2020 года филиппинская делегация собрала в общей сложности 36,37 млн долларов США, что превысило первоначальную цель CITEM в 10,37 млн долларов США. Точно так же участие Филиппин в выставке Gulfood 2020 имело оглушительный успех, и принесло более 102,6 миллиона долларов США в экспортных продажах.

«Мы очень рады, что мир увидел и попробовал необычные пищевые продукты и разнообразные вкусы, которые уникальны для Филиппин», - сказала исполнительный директор CITEM Полин Суако-Хуан об инициативах агентства по продвижению экспорта.

В этом году, в соответствии с нормами новой реальности и с учетом мер общественного здравоохранения по безопасному проведению мероприятий, Biofach будет полностью цифровым, а Gulfood будет проходить в гибридном формате, включающем как выставку, так и цифровые компоненты выставки.

Суако-Хуан отметила, что в прошлом году, когда произошел переход выставок в цифровую среду, CITEM начал укреплять свой цифровой потенциал, чтобы убедиться, что агентство готово развиваться и адаптироваться к динамичным потребностям цифрового пространства.

Исполнительный директор агентства привела в пример запуск сайта [foodphilippines.cn](https://www.foodphilippines.cn) в 2020 году, с улучшенным поиском экспонентов и их продуктов, в том числе на китайском рынке.

Суако-Хуан также выразила оптимизм в отношении «цифрового содействия торговле», несмотря на в том числе реальный характер выставок. «Цифровой формат открывает вам доступ к большей части мира, а не только к людям, которые физически посещают выставки. Как мы знаем, сейчас, благодаря цифровым технологиям, поиск поставщиков доступен 365 дней в году, 24/7. И это замечательно, что наши продукты доступны для поиска в Интернете», - отметила она.

Для получения дополнительной информации войдите на <https://www.biofach.de/en> для получения информации о мероприятиях на Biofach и на <https://www.gulfood.com/> для получения информации о Gulfood.

###